

Adviesrapport Praktijkonderzoek Stichting Mooi Binnenveld

Het verbeteren van de informatievoorziening naar de bezoekers door middel van het
peilen van de informatiebehoefte van de bezoekers



Figuur 0.1: Een deel van de Binnenveldse Hooilanden vanaf boven gefotografeerd (Geurtsen, 2020)

Mánu Boxem, (Jimme van Eijk) en Maarten Laban

M4TB3

08-12-2021

Aeres MBO Ede

Stichting Mooi Binnenveld

Voorwoord

Voor u ligt het adviesrapport voor de informatievoorziening van het natuurgebied 'Binnenveldse Hooilanden'. In het natuurgebied is de informatiebehoefte van de bezoekers in kaart gebracht en zijn op basis hiervan adviezen uitgebracht. Dit adviesrapport is voor het grootste gedeelte geschreven door Mánu Boxem en mij en deels door Jimme van Eijck als examenonderdeel voor de opleiding Toegepaste Biologie aan Aeres MBO Ede en in opdracht van Stichting Mooi Binnenveld. Van april 2021 tot en met december 2021 zijn we bezig geweest met het onderzoek en het schrijven van het adviesrapport. Jimme heeft het onderzoek door omstandigheden moeten verlaten begin september, waardoor het analyseren en schrijven wat vertraging heeft opgelopen.

De hoofdvraag heb ik samen met mijn groepsgenoten en begeleider op school bedacht. Het onderzoek dat we hebben uitgevoerd was vrij complex, doordat we niet veel ervaring hadden met het verwerken en analyseren van enquêtedata. Na kwantitatief en kwalitatief onderzoek hebben we de onderzoeksvraag uiteindelijk weten te beantwoorden. Tijdens het onderzoek stonden onze begeleiders vanuit de stichting, Willem Heemskerk en Willem Hendriks, en onze begeleider vanuit de opleiding, Jeanne van Ittersum altijd voor ons klaar. Zij hebben steeds onze vragen goed beantwoord, waardoor we verder konden met het onderzoek.

Bij dezen wil ik graag onze begeleiders bedanken voor de fijne begeleiding en ondersteuning tijdens het onderzoek en het schrijven van het verslag. Daarnaast wil ik de mensen bedanken die we hebben geïnterviewd en ons het natuurgebied hebben laten zien. Verder wil ik alle respondenten bedanken die de enquête hebben ingevuld. Zonder hun samenwerking hadden we dit onderzoek nooit kunnen voltooien.

Ook wil ik Mánu Boxem en Jimme van Eijck bedanken voor het meehelpen aan het schrijven van dit adviesrapport. Tot slot wil ik mijn ouders en vrienden bedanken voor de morele steun, die soms nodig was tijdens het schrijfproces.

Ik wens u veel leesplezier toe.

Maarten Laban

Ede, 1 december 2021.

Samenvatting

Het natuurgebied de Binnenveldse Hooilanden wordt druk bezocht. De bezoekers worden van informatie voorzien door verschillende informatiekkanalen zoals informatieborden, nieuwsbrieven en websites. Voor Stichting Mooi Binnenveld is het van belang om na te gaan welke kanalen de bezoekers het liefst gebruiken, zodat in deze kanalen gerichter tijd en middelen op ingezet kunnen worden.

Het doel van dit onderzoek is om inzichtelijk te krijgen op welke manier en in welke mate het publiek behoefte heeft aan de verschillende informatievoorzieningen en -kanalen. Hiervoor is de volgende onderzoeksvraag opgesteld: Op welke manier kan stichting Mooi Binnenveld de informatievoorziening beter afstemmen op de informatiebehoefte van de bezoekers?

Om een antwoord te kunnen geven op de onderzoeksvraag is een enquête opgesteld, die onder de leden van vereniging die verbonden en is aan de stichting en de bezoekers is verspreid. Daarnaast zijn interviews gehouden met belanghebbenden van de stichting. Uit de antwoorden op de enquête en de interviews blijkt dat de bezoekers het liefst via informatieborden en websites van informatie willen worden voorzien, met informatie over de geschiedenis en (geo)hydrologie van het gebied. Daarnaast blijkt dat ongeveer de helft van de bezoekers geïnteresseerd is in excursies. De bezoekers zijn tijdens deze excursies geïnteresseerd in de bovenstaande onderwerpen en in de flora en fauna van het gebied.

Op basis hiervan wordt aanbevolen om meer tijd en middelen te investeren in de websites en excursies. Hierbij wordt aanbevolen om de excursies in het weekend te houden, omdat uit eigen ervaring is gebleken dat het gebied dan meer bezocht wordt. Daarnaast wordt aanbevolen om het gebruik van informatieborden op te schalen. Dit kan eventueel door het gebruiken van QR-codes waar de borden of informatie op te zien zijn. Ook is het sterk aanbevolen om informatie en regelgeving rondom de broedseizoenen van vogels te vermelden op deze borden, omdat veel bezoekers zich hier niet bewust van zijn.

Inhoudsopgave

Voorwoord	2
Samenvatting	3
1 Inleiding.....	5
2 Literatuuronderzoek	7
2.1 Algemene informatie Binnenveldse Hooilanden	7
2.2 De verschillende informatiekkanalen	9
2.3 Wat houdt de Japanse bodemverbeteraar Bokashi in?.....	10
3 Methode	11
3.1 Onderzoeksopzet	11
3.2 Uitvoering – Enquêtes en Interviews afnemen	12
3.2.1 Materiaal.....	12
3.2.2 Werkwijze.....	12
4 Resultaten	13
4.1 Mooi Binnenveld	14
4.1.1 Deelvraag 1	14
4.1.2 Deelvraag 2	15
4.1.3 Deelvraag 3	17
4.1.4 Deelvraag 4	19
4.2 Coöperatie Binnenveldse Hooilanden	21
4.2.1 Deelvraag 5	21
5 Discussie.....	23
6 Conclusie en aanbeveling.....	24
6.1 Conclusie	24
6.2 Aanbevelingen	25
Literatuurlijst.....	27
Bijlage I Planning met taakverdeling.....	28
Bijlage II Enquête informatiebehoefte bezoekers Binnenveldse Hooilanden	29
Bijlage III Andere enquêteresultaten	42
Bijlage IV Bokashi	43

1 Inleiding

De natuurgebieden in Nederland zijn in trek bij wandelaars en andere bezoekers. De bezoekersaantallen stijgen al een aantal jaren en dit is door de coronacrisis in een stroomversnelling geraakt (van den Tweel, 2020; van Engeldorp Gastelaars & Naus, 2021). Doordat het drukker wordt in de natuur, zal dit ook te merken zijn in de Binnenveldse Hooilanden, een nieuw ontwikkeld gebied die zich bevindt tussen Wageningen, Ede en Veenendaal. De ontwikkeling van het gebied is momenteel vol in gang en dit is niet onopgemerkt gebleven door wandelaars en fietsers.

Deze wandelaars en fietsers worden momenteel voorzien van informatie door onder andere voorlichtingsborden, voorlichters in hesjes, websites, twitter, excursies, verschillende apps en blogs. Een grote verscheidenheid aan informatiekkanalen is handig, zodat een zo groot mogelijke groep bediend wordt (NBTC, 2020). Dit is echter niet oneindig mogelijk, omdat de stichting een eindige geldstroom en een beperkt aantal vrijwilligers heeft. Voor de stichting is het dus van belang om na te gaan welke kanalen het publiek het liefst gebruikt voor de informatievoorziening. Als dit namelijk bekend is, kan de stichting afwegingen maken in de middelen en kanalen die ingezet moeten worden en kan dit gericht gebeuren.

Naast onderzoek doen naar de informatiebehoefte en -voorziening van de bezoekers, is vanuit de Coöperatie Binnenveldse Hooilanden¹ gevraagd of de bezoekers animo hebben voor het afnemen van een bodemverbeteraar, genaamd Bokashi. Doordat met een enquête gewerkt wordt, kunnen hier de vragen over de Bokashi gemakkelijk in verwerkt worden. Ook de verkoop van Bokashi is een manier om meer mensen bij de Binnenveldse Hooilanden te betrekken.

Om achter de informatiebehoefte van de bezoekers te komen, is het doel van dit onderzoek dan ook om inzichtelijk te krijgen op welke manier en in welke mate het publiek behoefte heeft aan de verschillende informatievoorzieningen- en kanalen. Nadat dit inzichtelijk gemaakt is, kunnen hier vervolgens concrete voorstellen voor worden opgesteld, waarna de stichting te werk kan gaan met deze voorstellen. Om deze doelstelling te halen is de volgende onderzoeksvraag opgesteld:

“Op welke manier kan stichting Mooi Binnenveld de informatievoorziening beter afstemmen op de informatiebehoefte van de bezoekers?”

Bij het onderzoek zal gekeken worden naar de eerdergenoemde informatiekkanalen- en voorzieningen. Als tijdens het onderzoek blijkt dat bezoekers behoefte hebben aan andere kanalen en voorzieningen, zullen deze meegenomen worden in het onderzoek.

Dit onderzoek is belangrijk, omdat niet eerder in kaart gebracht is wat de precieze informatiebehoefte is van het publiek van de Binnenveldse Hooilanden. Door dit te onderzoeken kan de informatievoorziening beter afgestemd worden op de behoefte van de bezoekers en is de stichting vervolgens in staat om prioriteit te geven aan de juiste investeringen in media, tijd en middelen. Daarnaast zal door middel van het onderzoek bekend worden bij de Coöperatie Binnenveldse Hooilanden welke bezoekers animo hebben voor het afnemen van Bokashi, wat gunstig is voor de omzet van de Coöperatie.

Om antwoord te geven op de onderzoeksvraag zijn een aantal deelvragen opgesteld:

1. “Via welke kanalen krijgen de bezoekers informatie?”
2. “Door welke kanalen willen de bezoekers het liefst van informatie worden voorzien?”

¹ Het totale gebied kent 3 eigenaren: de stichting MB, een coöperatie van agrariërs en Staatsbosbeheer. De coöperatie produceert Bokashi

3. “In hoeverre worden de bezoekers van de bestaande regels in de Binnenveldse Hooilanden geïnformeerd?”
4. “Hoe kan de informatievoorziening naar de bezoekers verbeterd worden?”
5. “In hoeverre zijn de bezoekers geïnteresseerd in het afnemen van Bokashi?”

Het onderzoek zal door middel van het verrichten van kwantitatieve en kwalitatieve data-analyse uitgevoerd worden. Hiervoor zal data verzameld worden door middel van literatuuronderzoek, interviews en een enquête.

Het volgende hoofdstuk biedt een overzicht van de literatuur met daarin algemene informatie over de Binnenveldse Hooilanden, een overzicht van de gebruikte informatiekkanalen en een uitleg over Bokashi. Vervolgens wordt in hoofdstuk 3 ingegaan op de onderzoeksopzet en -uitvoering, wat in hoofdstuk 4 wordt weergegeven in de resultaten. Hierna volgt hoofdstuk 5 waarin het onderzoek bediscussieerd wordt en tot slot is in hoofdstuk 6 de conclusie en aanbeveling te lezen.

2 Literatuuronderzoek

In dit hoofdstuk wordt alle relevante informatie over de onderwerpen opgeschreven. Dit stuk van het verslag is dus het literatuuronderzoek. Met het literatuuronderzoek wordt de kennis over het onderwerp uitgebreid, waardoor uiteindelijk samen met het veldonderzoek, conclusies kunnen worden getrokken.

2.1 Algemene informatie Binnenveldse Hooilanden

De Binnenveldse Hooilanden is een natuurgebied dat ligt tussen Wageningen, Ede, Veenendaal en Rhenen. Dit gebied is gestart door een oproep vanuit de Provincie in 2016. Deze oproep heeft geresulteerd in interesse van 3 partijen (Staatsbosbeheer, Mooi Binnenveld en Agrarische natuurvereniging Het Binnenveld) die interesse hadden en die gezamenlijk een voorstel hebben gemaakt op verzoek van de provincie. Nadat dit voorstel was goedgekeurd, is dit plan vervolgens verder uitgewerkt waarna uiteindelijk in 2019 een start is gemaakt met de uitvoering. Momenteel staat het gebied onder beheer van Stichting Mooi Binnenveld, Coöperatie Binnenveldse Hooilanden en Staatsbosbeheer.

Staatsbosbeheer, Stichting Mooi Binnenveld en de Coöperatie Binnenveldse Hooilanden beheren samen het gebied. Dit is onderverdeeld in ongeveer 175 hectaren aan Staatsbosbeheer terrein, ongeveer 50 hectaren aan Stichting Mooi Binnenveld terrein en ongeveer 55 hectaren² aan de Coöperatie Binnenveldse Hooilanden.

Op figuur 2.1 is de Recreatiekaart van de Binnenveldse Hooilanden afgebeeld. Op deze kaart zijn naast de verschillende wandel- en fietsroutes, klompenpaden te zien. Daarnaast zijn hier andere recreatieve punten op afgebeeld, zoals de uitkijktoren in het westen van het gebied en de verschillende picknickbanken. Het gebied bevat twee wandelroutes (Wandelroute Uitkijkplatform en Wandelroute Veenkampen), twee klompenpaden (Het Harsloërp pad en Het Grift en Graftenpad), een IVN-fietsroute (Binnenveldse Hooilanden) en een knooppuntenroute (via de fietsknooppunten: 12-13-02-29-25-27-26-11-12). Hierdoor wordt onder andere veel informatie verschaft aan de bezoeker over het gebied en de geschiedenis daarvan (MVO Groep, 2018; Stichting Mooi Binnenveld, 2021, recent ook een trekvogelpad).

Het natuurgebied heeft verschillende soorten natuurdoeltype. Het streven voor het gebied is om de volgende natuurtypen te laten voorkomen: trilveen, blauwgrasland, dotterbloemhooiland, bloemrijk grasland, pitrus, moeras en beek begeleidend bos. Momenteel bestaat het gebied al uit blauwgrasland, maar veel natuurtypen moeten zich dus nog ontwikkelen.

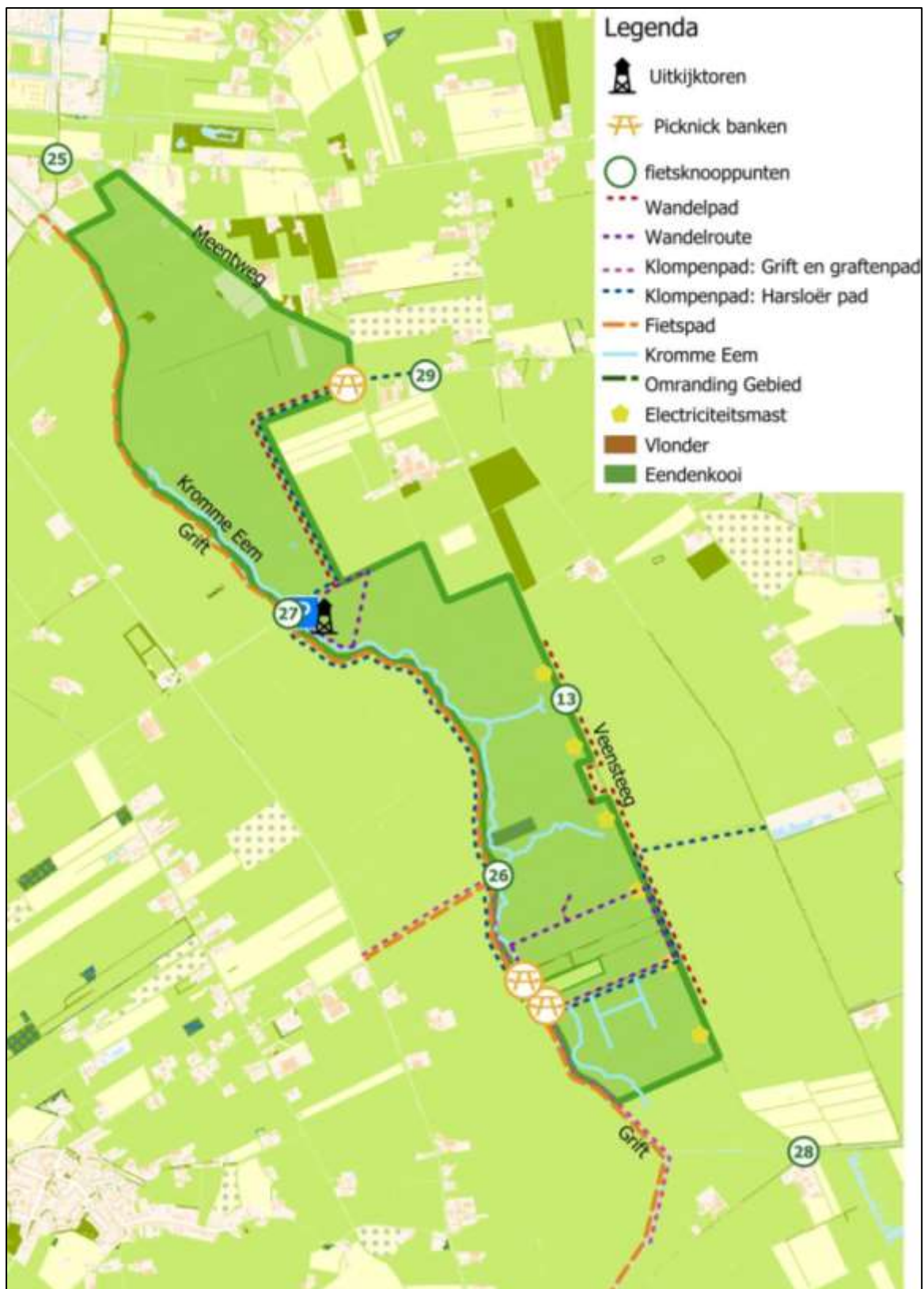
Doordat de Binnenveldse Hooilanden een nieuw en ontwikkelend natuurgebied is, moet het gebied continu gemonitord worden. Om dit te bewerkstelligen, is een monitoringsplan opgesteld. Dit monitoringsplan is opgesteld in samenwerking met KNNV-afdeling Wageningen, BLWG (Bryologische en Lichenologische Werkgroep), de Vlinderstichting, Weidevogelwerkgroep-Binnenveld Oost, IVN-Vogelwerkgroep Ede en KNNV-Vogelwerkgroep Wageningen. Er wordt zoveel mogelijk gewerkt met deskundigen.

Op de site van Stichting Mooi Binnenveld is het volgende te lezen over het monitorplan: “Het plan beschrijft voor de volgende monitoring de aanpak:

- Planten en Mossen in 21 permanente proefvlakken (PQ's): jaarlijks;

² Op de website van Mooi Binnenveld 55 hectare op die van de Coöperatie 50 ha

- Broedvogels BMP-A: twee- of driejaarlijks (nog nader te bepalen);
- Weidevogels: jaarlijks;
- Dagvlinders en Libellen in telroutes: jaarlijks;
- SNL-soortkartering Flora en Dagvlinders/Sprinkhanen: zes-jaarlijks.
- SNL-structuurkartering: zes-jaarlijks.
- SNL-vegetatiekartering: twaalf-jaarlijks” (2021).



Figuur 2.1: Recreatiekaart Binnenveldse Hooilanden (Stichting Mooi Binnenveld, z.d.)

2.2 De verschillende informatiekkanalen

Er zijn verschillende kanalen waar informatie te vinden is over de Binnenveldse Hooilanden:

- Informatieborden in het gebied
- Websites van en over de Binnenveldse Hooilanden
 - o Blogs
- Sociale media
 - o Twitter
- IVN fiets-/wandelroutes-app
- PEEK-app (nu alleen voor studiedoeleinden van de WUR)
- Klompenpad-app
- Excursies
- Pers (kranten, tv, radio)
- Nieuwsbrief/mededelingen

2.3 Wat houdt de Japanse bodemverbeteraar Bokashi in?

Bokashi is het Japanse woord voor “goed gefermenteerd organisch materiaal”. Etensofsresten zoals schillen, stronkjes en kliekjes, maar ook tuinresten, en mest met stro zijn organische materialen die gefermenteerd kunnen worden (Bokashi.nl, 2021).

In tegenstelling tot gewoon compost blijft in Bokashi koolstof en energie bewaard. Dit komt doordat het bij Bokashi gaat om fermentatie wat gebeurt op lagere temperaturen dan composteren. Dit betekent dus dat minder koolstof en energie wordt verbrand. Bij Bokashi is het vereist dat kiempjes en zaadjes onvruchtbaar worden. De boerencoöperatie claimt dat na 10 weken zaden en kiempjes onvruchtbaar zijn geworden. Dit is ook getest door de coöperatie. Deze 10 weken is een stuk efficiënter dan de 4 tot 9 maanden (welkoop.nl, 2020) die een composthoop vaak nodig heeft om volledig bruikbaar te zijn voor je tuin. Om deze reden zijn boeren en dus ook de boeren van de boerencoöperatie opzoek naar een snellere manier, Bokashi is hier perfect voor. De coöperatie werkt overigens niet met dit soort gemengde materialen. Zij maken Bokashi van het maaisel wat uit het gebied komt. (Zie ook Bijlage IV).

3 Methode

In dit hoofdstuk wordt de onderzoeksopzet- en uitvoering van het onderzoek toegelicht. Dit zal aan de hand van een tweetal paragrafen gebeuren, namelijk de onderzoeksopzet en de uitvoering.

3.1 Onderzoeksopzet

- **Het soort onderzoek:** kwantitatief en kwalitatief.
- **Dataverzameling:** Deskresearch en Fieldresearch.
- **Dataomschrijving:** Het zijn antwoorden van de leden van stichting Mooi Binnenveld.
- **Data-analyse:** We gaan de data analyseren doormiddel van Google Forms.

Dit is een onderzoek naar de informatieoverdracht in de Binnenveldse Hooilanden. Hierbij kan gedacht worden aan bordjes, websites en wandelroutes. Dit is bedoeld voor bezoekers, om zo meer over het gebied te weten te komen.

Met dit onderzoek wordt antwoord gegeven op de hoofdvraag op zowel kwantitatief als kwalitatief niveau. Het kwantitatieve gedeelte van het onderzoek zal gaan over de data die uit het afnemen van de enquêtes komt. Deze enquêtes worden digitaal onder de leden van de stichting afgenomen. De enquête wordt ook afgenomen bij de bezoekers van de Binnenveldse Hooilanden, dit gebeurt bij de bezoekers via interviews in plaats van digitaal. Hiervoor zal er ook naar locatie (natuurgebied Binnenveldse Hooilanden) worden gegaan en daar zal het afnemen van de enquêtes plaats vinden. Het kwalitatieve deel van het onderzoek, bestaat uit literatuuronderzoek en interviews afnemen bij betrokkenen. Het zal hier gaan om interviews met mensen die onderdeel zijn van de Coöperatie Binnenveldse Hooilanden, het verantwoordelijke waterschap, Stichting Mooi Binnenveld en Staatsbosbeheer. Dit zijn de verschillende landbeheerders van de Binnenveldse Hooilanden.

Nadat de enquêtes afgenomen zijn, worden deze gecategoriseerd en geanalyseerd. Met categoriseren wordt bedoeld dat bijvoorbeeld alle antwoorden van de digitale enquêtes apart worden gehouden van de enquêtes die in het veld zijn afgenomen bij bezoekers. Het analyseren van de antwoorden betekent dat gekeken wordt naar de kwantiteit aan dezelfde antwoorden en opvallende cijfers hierin. De monitoring van de enquêtes wordt automatisch gedaan door Google Forms.

Zowel het kwalitatieve deel als het kwantitatieve deel bevat fieldresearch en deskresearch. Voorbeelden hiervan zijn de enquêtes afnemen (in het veld) en om de enquête opgesteld te hebben was literatuuronderzoek nodig (deskresearch).

De enquête is te vinden onder Bijlage II Enquête informatiebehoefte bezoekers Binnenveldse Hooilanden.

3.2 Uitvoering – Enquêtes en Interviews afnemen

3.2.1 Materiaal

- Laptop (voor het opstellen van de enquête).
- Tablet (voor het van mens tot mens laten afnemen van de digitale enquête).
- Hesjes (als symbool en om duidelijk te maken dat degene met een hesje duidelijk een ander doeleinden hebben dan bezoekers voor recreatie).

3.2.2 Werkwijze

De uitvoering voor het leveren van de enquêtes (zie Bijlage II) bestaat als eerste uit het voorbereiden van vragen. Deze worden bedacht door degene die de enquête opstelt. Dan wordt er een hoeveelheid vragen en de hoeveelheid tijd die iemand kwijt is aan de enquête, bedacht en genoteerd. Het is belangrijk dat dit allemaal gestructureerd gebeurt om de kwaliteit van de enquête te waarborgen. De enquête voor dit onderzoek is opgesteld vanuit Google Forms. Dit is gratis software van het bedrijf Google, die het mogelijk maakt een online vragenlijst te maken. Deze vragen lijst (ook wel enquête genoemd) kan opgesteld worden en bestaan uit verschillende soorten vragen (meerkeuzen, beantwoorden op basis van een schaal (1 tot 5) of een vraag met twee opties, enzovoorts).

Wanneer de enquête af is, kan deze afgenomen worden bij de mensen die de enquête moeten invullen. Het kan gaan om verschillende doelgroepen of totaal random. Het gaat in dit geval om een deel algemene vragen en een deel specifiek gerichte vragen aan een aparte doelgroep.

De werkwijze voor het afnemen van de enquête gaat als volgt:

- Stap 1: Doe een hesje aan voor de professionele uitstraling.
- Stap 2: Spreek een specifiek punt af binnen het onderzoeksgebied, waar je gaat staan, om mensen te scouten voor het afnemen van de enquête. Noteer deze plek voor monitoring via Google 'Maps'.
- Stap 3: Zorg ervoor dat het invullen van de enquête feilloos gaat op de tablet. Test dit van tevoren.
- Stap 4: Neem de enquêtes af bij bezoekers van het onderzoeksgebied.
- Stap 5: Als het goed is zijn de vragen zo opgesteld dat mensen de goede antwoorden kunnen geven, zonder gestuurd te worden naar een specifiek antwoord. Neem de antwoorden daarom in het veld snel door, voordat de definitieve analyse gaat plaats vinden.
- Stap 6: Doe een goede analyse van de antwoorden, let op opvallende aantallen en of specifieke doelgroepen dezelfde antwoorden geven etc.
- Stap 7: Trek een goed overwogen conclusie op basis van de hoofdvraag van het onderzoek. Je probeert namelijk zo goed mogelijk antwoord te geven op je hoofdvraag.
- Stap 8: Kijk als laatste of er concrete acties kunnen verricht worden, op basis van de conclusie van het onderzoek.

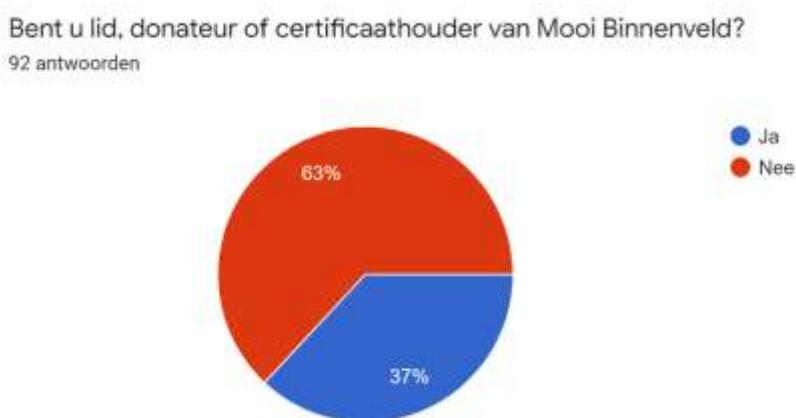
Zie bijlage II voor een visualisatie van de enquête, waarover wordt geschreven in deze paragraaf.

4 Resultaten

In dit hoofdstuk worden de relevante resultaten voor het onderzoek vermeldt. De resultaten zullen per deelvraag neergezet worden en onderverdeeld worden in deelvragen voor Stichting Mooi Binnenveld en Coöperatie Binnenveldse Hooilanden. Deze onderverdeling wordt gemaakt, zodat de weergave van de resultaten overzichtelijker is. De eerste vier deelvragen hebben betrekking tot Stichting Mooi Binnenveld en de laatste vraag over Bokashi heeft betrekking tot de Coöperatie Binnenveldse Hooilanden

Dit zal gedaan worden door de relevante grafieken van de enquête hieronder neer te zetten en de letterlijke uitkomsten te onderlijnen. Daarnaast zal gebruik worden gemaakt van relevante vragen en uitkomsten uit de verschillende interviews die gehouden zijn.

Zoals in grafiek 4.1 te zien is, hebben 92 mensen de enquête ingevuld. Van deze 92 mensen, is 37 procent lid, donateur of certificaathouder³ van Stichting Mooi Binnenveld.



Grafiek 4.0: Resultaat lid, donateur of certificaathouder Mooi Binnenveld

³ Eigenaar van certificaat van 1000m2 Binnenveldse Hooilanden van Mooi Binnenveld

4.1 Mooi Binnenveld

4.1.1 Deelvraag 1

De eerste deelvraag die beantwoord gaat worden is als volgt: “Via welke kanalen krijgen de bezoekers informatie?”

De eerste deelvraag is een vraag die opgesteld is om eigenlijk een soort nulmeting te verkrijgen. Om een indicatie te krijgen van waar mensen hun informatie vandaan halen. Voordat ze de vraag krijgen: Wat ze dan missen aan informatievoorziening. Niet alleen voordat mensen aangeven wat voor een informatievoorziening dan mist maar ook voordat er eventuele aanpassingen aan de huidige informatievoorziening wordt gedaan, naar aanleiding van dit onderzoek.

In de enquête is de vraag gesteld: De bezoekers van het gebied worden door middel van verschillende kanalen voorzien van informatie. Met welke kanalen bent u al bekend? (zie onderstaande grafiek 4.1). Hieruit is gebleken dat de meeste mensen (68,5%) bekend zijn geworden met de binnenveldse hooilanden door de verschillende websites. Hiermee worden de websites van de boerencoöperatie en Stichting Mooi Binnenveld bedoeld. 40,2% van de bezoekers werd bekend met de binnenveldse hooilanden via klompen-pad-app en 37% werd bekend door de pers als kranten, tv en radio. De websites, de klompen-pad app en de pers zijn de meest gebruikte manieren van bezoekers om bekend te worden met het natuurgebied.



Grafiek 4.1: Met welke informatievoorzieningskanalen bent u al bekend?

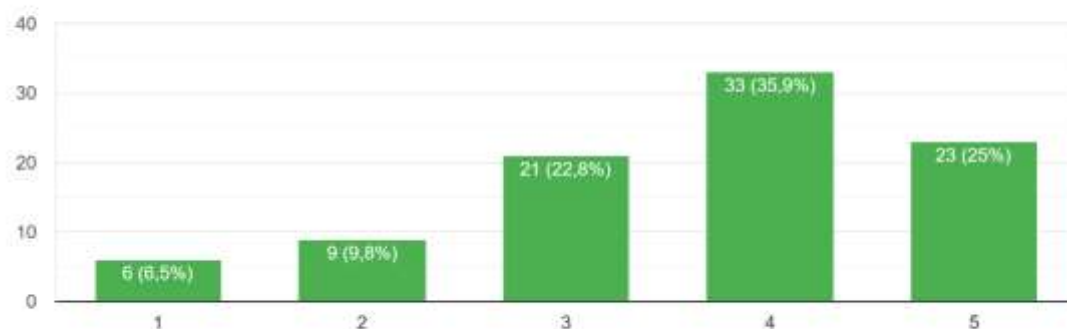
4.1.2 Deelvraag 2

De tweede deelvraag is als volgt: “Door welke kanalen willen de bezoekers het liefst van informatie worden voorzien?”

Om deze deelvraag beantwoord te krijgen, zijn een aantal vragen gesteld in de enquête. De diagrammen hieronder zijn het resultaat van de vraag, in hoeverre de bezoekers geïnteresseerd zijn in het gebruiken van de verschillende informatiekkanalen in en over de Binnenveldse Hooilanden. De informatiekkanalen die meegenomen zijn in de enquête, zijn weergegeven in hoofdstuk 2.3. De vraag werd op een schaal van 1-5 gesteld, waar 1 het minst en 5 het meest geïnteresseerd weergeeft.

Informatieborden

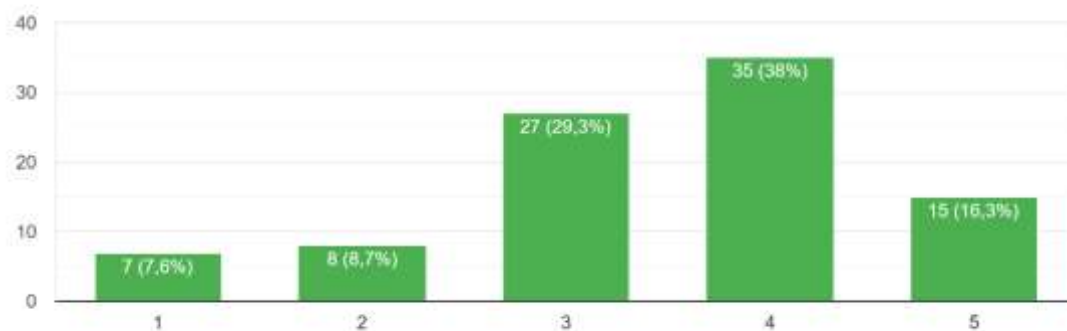
92 antwoorden



Grafiek 4.1: Interesse in informatieborden als informatievoorziening

Websites van Binnenveldse Hooilanden

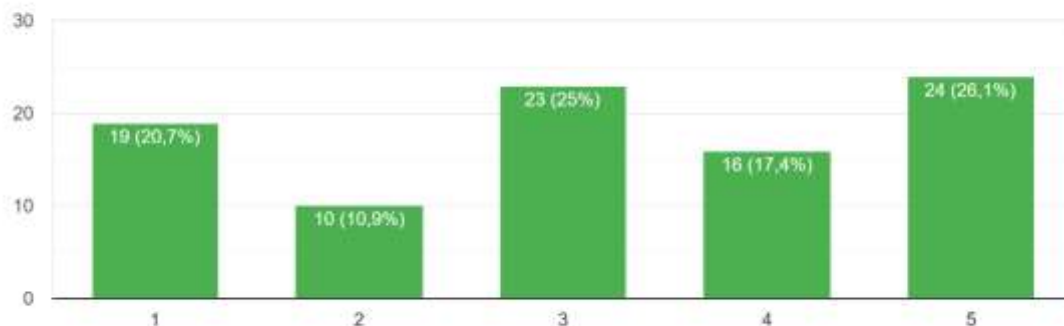
92 antwoorden



Grafiek 4.2: Interesse in websites als informatievoorziening

Nieuwsbrieven/mededelingen

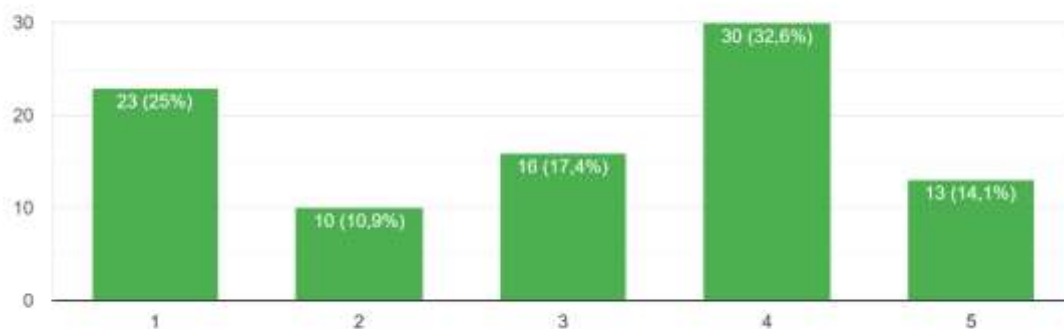
92 antwoorden



Grafiek 4.3: Interesse in nieuwsbrieven/mededelingen als informatievoorziening

Excursies

92 antwoorden



Grafiek 4.4: Interesse in excursies als informatievoorziening

Zoals te zien is in bovenstaande grafieken, zijn de bezoekers het meest geïnteresseerd in de informatieborden. Ruim 6 op de 10 bezoekers zijn (zeer) geïnteresseerd in informatieborden in het gebied, terwijl iets meer dan 16 procent niet tot nauwelijks geïnteresseerd is in informatieborden.

Dit suggereert dat informatiebordjes een goede toevoeging kunnen zijn in het gebied. Het is echter wel zo dat de informatieborden doelwit zijn van vandalisme. Communicatiebureau de Lynx (Rob Janmaat) heeft hier wellicht een oplossing voor. De informatieborden kunnen op een website worden ingeladen, zodat van deze site een QR-code gemaakt kan worden. Deze QR-code kan vervolgens op een bord gezet worden, waarna deze gescand kan worden door de bezoekers.

Daarnaast zijn bezoekers geïnteresseerd in de websites over de Binnenveldse Hooilanden.

Bij de nieuwsbrieven/mededelingen en excursies is een grotere verdeling te zien, maar bij beide informatiekanaal zijn de meeste personen geïnteresseerd tot zeer geïnteresseerd.

4.1.3 Deelvraag 3

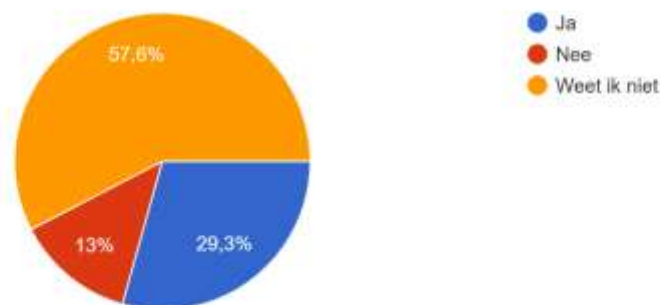
De derde deelvraag is als volgt: “In hoeverre worden de bezoekers van de bestaande regels in de Binnenveldse Hooilanden geïnformeerd?”

Binnen de Binnenveldse Hooilanden gelden namelijk regels. Zo mogen bepaalde delen van het gebied niet worden betreden tijdens het broedseizoen en zijn delen van het gebied nooit vrij toegankelijk. Daarnaast zijn er regels over honden en fietsen in het gebied. Dit is wederom in enquête uitgezet.

Zoals in grafiek 4.6 te zien is, vindt slechts 3 op de 10 van de bezoekers dat er genoeg informatie te vinden is over het broedseizoen van vogels. Iets meer dan 1 op de 10 bezoekers vindt de informatievoorziening niet genoeg en bijna 6 op de 10 bezoekers weet niet of genoeg informatie te vinden is over het broedseizoen. Dit betekent dat de bezoekers niet genoeg ingelicht worden over de informatie, wat kan leiden tot het betreden van afgesloten gebied door bezoekers.

Is er genoeg informatie te vinden op de websites van de Stichting Mooi Binnenveld of Coöperatie Binnenveldse Hooilanden over het broedseizoen van vogels?

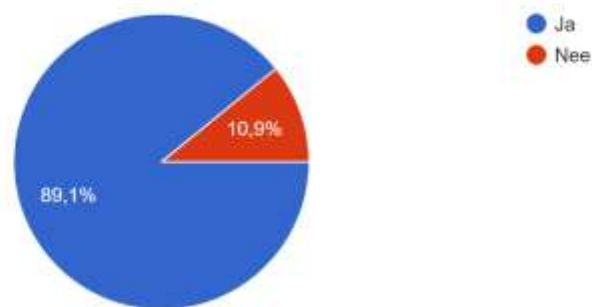
92 antwoorden



Grafiek 4.5: Resultaten informatievoorziening over broedseizoen vogels

Verspreid over het gebied staan bordjes met ‘niet betreden’. De resultaten van de enquêtevraag is te vinden in grafiek 4.7. Bijna 9 op de 10 bezoekers zijn zich bewust van de plekken in het gebied waar ze mogen lopen. Dit betekent dat de bewustwording groot is bij de bezoekers.

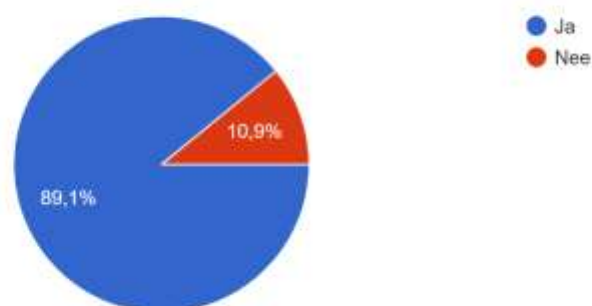
Waar u wel en niet mag lopen
92 antwoorden



Grafiek 4.6: Resultaten informatievoorziening over regelgeving betreden gebied

Honden zijn niet toegestaan in het gebied. Het resultaat van deze vraag is te vinden in grafiek 4.8. Bijna 9 op de 10 bezoekers zijn zich bewust van deze regel wat betekent dat hier slechts enige verbetering in te halen valt.

Honden die het gebied niet in mogen
92 antwoorden



Grafiek 4.7: Resultaten informatievoorziening over regelgeving honden

De laatste vraag aan de bezoekers over de regels van het betreden van het gebied met een fiets. De resultaten hiervan zijn te vinden in grafiek 4.9. Op een enkeling na, zijn alle bezoekers zich bewust van deze regel.

U alleen mag fietsen op de fietspaden in het gebied
92 antwoorden



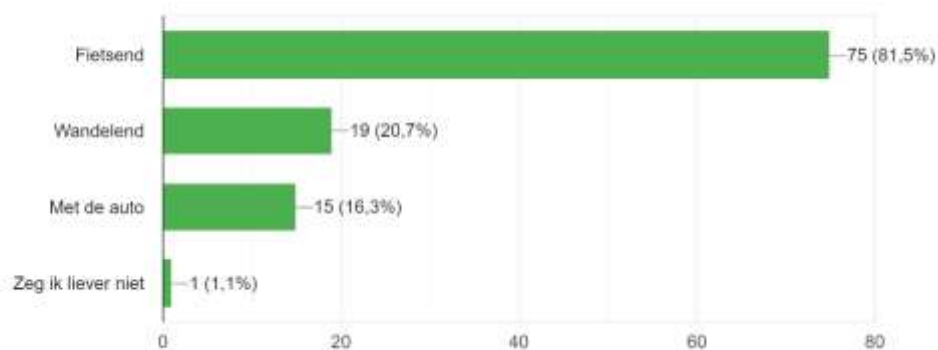
Grafiek 4.8: Resultaten Informatievoorziening over regelgeving fietsen

4.1.4 Deelvraag 4

De vierde deelvraag is als volgt: “Hoe kan de informatievoorziening naar de bezoekers verbeterd worden?”

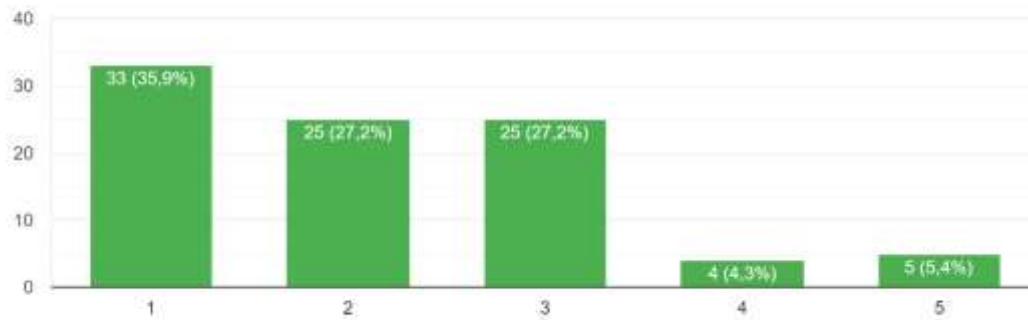
Uit de enquête is gebleken dat ruim 80 procent van de ondervraagden met de fiets in het gebied is gekomen en ruim 20 procent wandelend naar het gebied is gekomen. De ondervraagden zijn echter weinig geïnteresseerd in de IVN fiets-/wandelroutes-app: slechts 9 van de 92 ondervraagden geven deze informatiekanalen een 4 of een 5. De informatieborden vinden de ondervraagden een stuk aantrekkelijker, dus hier is veel winst te halen.

Hoe bent u hier gekomen? (U kunt antwoorden combineren)
92 antwoorden



IVN fiets-/wandelroutes-app

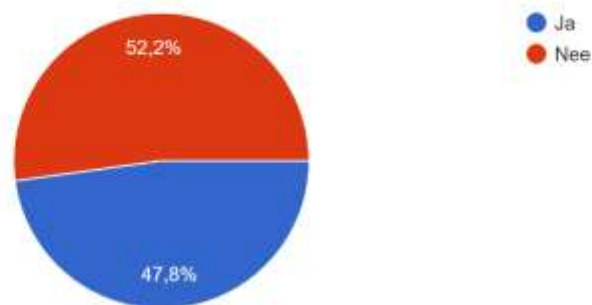
92 antwoorden



Daarnaast geeft bijna de helft van de ondervraagden aan behoefte te hebben aan (herkenbare) gidsen in het veld. Hier kan dus ook winst behaald worden qua informatievoorziening.

Heeft u behoefte aan uitleg door (herkenbare) gidsen die aanwezig zijn in het veld?

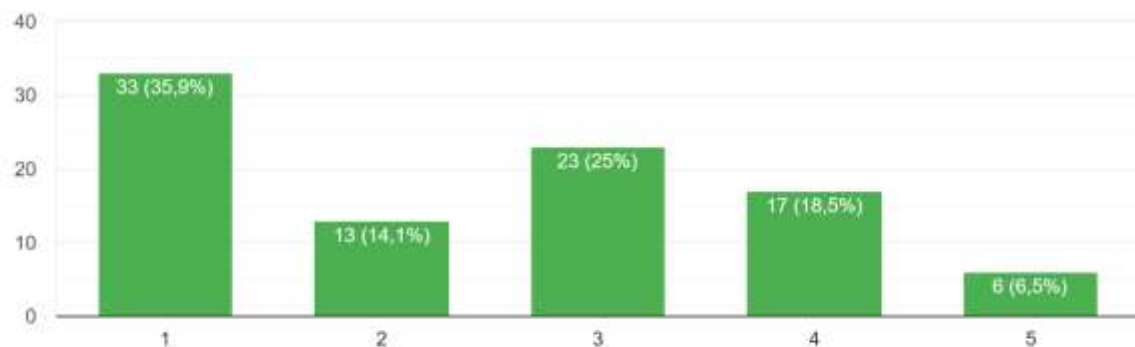
92 antwoorden



De helft van de ondervraagden geeft daarnaast aan niet geïnteresseerd te zijn in sociale media als informatiekanal. Deze informatie kan nog naar leeftijd worden uitgesplitst.

Sociale media

92 antwoorden



4.2 Coöperatie Binnenveldse Hooilanden

4.2.1 Deelvraag 5

De boerencoöperatie die een deel van de Binnenveldse Hooilanden beheerd, heeft ons gevraagd om een aantal vragen te verwerken in de enquête. Deze vragen hebben betrekking tot het afnemen van Bokashi, een Japanse bodemverbeteraar.

41 van de 92 mensen is geïnteresseerd in het afnemen van Bokashi. Onder de geïnteresseerden is ruim 85 procent geïnteresseerd in het afnemen van Bokashi in zakken van bijvoorbeeld 40 liter. De richtprijs van deze zakken ligt rond de € 5,- per stuk. De resterende 15 procent zou Bokashi in grotere balen van 500 liter willen afnemen. De richtprijs van deze balen ligt rond de € 40,- per stuk. Van de geïnteresseerde particulieren geeft bijna 40% aan de Bokashi thuis afgeleverd te willen hebben.

Daarnaast geeft 10% aan geïnteresseerd te zijn in grotere hoeveelheden vanaf 10 m³ voor tuincomplexen. Deze kunnen afgeleverd worden in de moestuincomplexencomplexen bv op de Wageningse Eng.

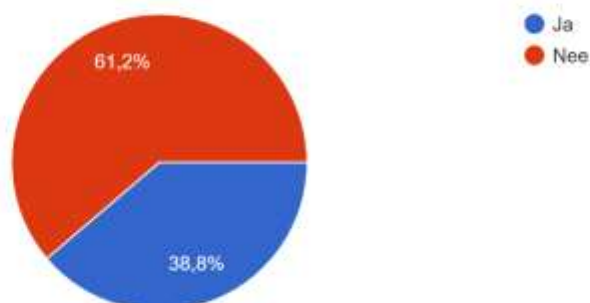
Als u het moet afhalen in het Binnenveld; hoe wilt u dit het liefst doen?

41 antwoorden



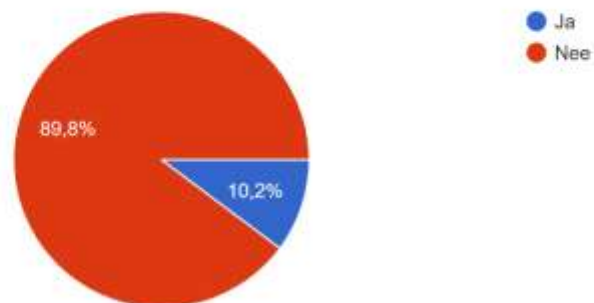
Heeft u behoefte aan het afleveren (met een minimale hoeveelheid) bij u thuis, of op uw land?

49 antwoorden



De coöperatie zou de Bokashi in grotere hoeveelheden vanaf 10 m³ (prijs nader te bepalen) voor bijvoorbeeld volkstuincomplexen ook kunnen afleveren... of Veenendaal). Heeft u hiervoor belangstelling?

49 antwoorden



5 Discussie

De deelvragen zijn beantwoord met behulp van de opgestelde enquête en de analyse hiervan. De enquête is opgesteld in samenhang met de opdrachtgever, waardoor met de enquête de deelvragen te beantwoorden zijn. De enquête is breed uitgezet onder de leden van Stichting Mooi Binnenveld en de bezoekers van de Binnenveldse Hooilanden. De enquête is verstuurd naar 408 leden en certificaathouders, waarvan slechts 34 leden de enquête ingevuld hebben. Dit is een responspercentage van rond de 8%, wat aan de lage kant is. Dit kan onder andere verklaard worden door de korte duur van het onderzoek en het percentage van de leden die op de link geklikt hebben, wat 14,5% bedraagt. In een vervolgonderzoek zou de respons onder de leden wel hoger moeten, om een beter beeld te krijgen van wat deze leden qua informatievoorziening willen voor het natuurgebied.

Het veldonderzoek is op verschillende tijden in de ochtend en middag op dinsdag, woensdag, zaterdag en zondag uitgevoerd gedurende tien weken. In deze tien weken is het veldonderzoek op acht dinsdagen en woensdagen, twee zaterdagen en een zondag uitgevoerd. In totaal hebben 58 niet-leden de enquête ingevuld. In het weekend was het vaak een stuk drukker dan doordeweeks. Hierdoor hebben we ervoor gekozen om ook in het weekend te enquêteren. Doordat de enquête zowel doordeweeks als in het weekend, op verschillende tijden ingevuld is, zijn deze resultaten vrij representatief voor de bezoekers van de Binnenveldse Hooilanden. Dit komt ook overeen met ons eigen beeld.

Zoals uit de resultaten naar voren komt, worden de bezoekers het meeste van informatie voorzien via de websites en via informatieborden. Dit is ook vrij logisch, omdat de meeste mensen op de fiets komen naar het gebied en de meeste informatieborden langs het fietspad te vinden zijn. Daarnaast wordt de meeste tijd en middelen geïnvesteerd in de website, dus het is mooi dat de bezoekers daar hun informatie ook vandaan halen.

Dit komt ook overeen met de kanalen waar de bezoekers van informatie willen worden voorzien. Hier springen de informatieborden en de websites er positief uit. Voor de andere informatiekkanalen zijn de bezoekers over het algemeen minder tot niet enthousiast. Zo zijn al minder bezoekers geïnteresseerd in excursies en nog minder in sociale media en de klompenapp, of IVN fiets-/wandroutes-app. Dit zou echter ook kunnen komen, doordat de bezoekers hier minder mee bekend zijn. Uit de resultaten blijkt namelijk dat minder dan 40% bekend is met deze en de resterende informatiekkanalen. In een vervolgonderzoek zou meer focus gelegd kunnen worden op deze onbekende informatiekkanalen.

Over het algemeen vinden de bezoekers dat zij goed genoeg geïnformeerd worden over de bestaande regels. De bezoekers worden alleen niet goed genoeg geïnformeerd over het broedseizoen van de vogels. Tijdens de bezoeken aan het veld, hebben Mánu en ik deze regelgeving ook niet gezien. Dit is alleen wel nodig, nu het broedseizoen steeds langer duurt. Een andere vraag die wel gelinkt is aan regelgeving, is of de bezoekers vandalen zouden aanspreken op hun gedrag. Ruim 70% zou dit doen en 75% zou dit gedrag melden. De meeste mensen zouden dit doen bij Stichting Mooi Binnenveld, via de mail of via een telefoonnummer die bij hen bekend is.

In de enquête is ook gevraagd of de bezoekers informatie missen over het gebied. 40% van de bezoekers heeft bij deze vraag aangegeven informatie te missen over de geschiedenis van het gebied. Een deel van deze informatie was eerst beschikbaar in het veld als informatiebord. Op dit bord werd verteld hoe het huidige natuurgebied ontstaan is en de bezoekers zijn hier dus nog steeds in geïnteresseerd.

6 Conclusie en aanbeveling

6.1 Conclusie

In dit onderzoek is gezocht naar een antwoord op de vraag: “Op welke manier kan stichting Mooi Binnenveld de informatievoorziening beter afstemmen op de informatiebehoefte van de bezoekers?” Hiervoor is een veldonderzoek in de vorm van enquêtes en interviews gehouden in de Binnenveldse Hooilanden.

Uit de resultaten blijkt dat de bezoekers het liefst via informatieborden en websites van informatie willen worden voorzien, met informatie over de geschiedenis en (geo)hydrologie van het gebied. Bestaande en nieuwe informatieborden kunnen worden omgezet in QR-codes, zodat vandalisme tegengegaan wordt.

Verder blijkt dat de helft van de bezoekers geïnteresseerd zijn in excursies. De bezoekers hebben hierbij aangegeven geïnteresseerd te zijn in de bovenstaande zaken en in de flora en fauna van het gebied.

Uit de enquête is ook gebleken dat de bezoekers van de Binnenveldse Hooilanden zich over het algemeen goed bewust zijn van de geldende regels. Bij de regels rondom het broedseizoen van de vogels is echter naar voren gekomen dat minder dan de helft deze informatie weet te vinden. Daarnaast vindt 13 procent dat de informatie onvoldoende is. Slechts 30 procent vindt de informatie volstaan op dit moment.

Tot slot is in de enquête een vraag uitgezet voor de Coöperatie Binnenveldse Hooilanden of de bezoekers geïnteresseerd zijn in het afnemen van de bodemverbeteraar ‘Bokashi’. Hierbij geeft bijna de helft aan geïnteresseerd te zijn, waarvan 85% de Bokashi in zakken van 40 liter af wilt nemen en de resterende 15% de Bokashi in balen van 500 liter af wilt nemen.

Uit dit onderzoek is gebleken dat de informatie op de bezoekers overgebracht dient te worden via de websites, informatieborden en excursies. Hierbij dient informatie gegeven te worden over de geschiedenis, (geo)hydrologie en bodem van het gebied. Daarnaast dienen de regels rondom het broedseizoen duidelijker vermeldt te worden.

6.2 Aanbevelingen

Deze aanbevelingen zijn geschreven op basis van de onderzoeksvraag van dit onderzoek: “Op welke manier kan stichting Mooi Binnenveld de informatievoorziening beter afstemmen op de informatiebehoefte van de bezoekers?”

Meer en diverse informatieborden ook met QR-codes

Momenteel wordt de meeste tijd en middelen geïnvesteerd in het bijhouden van de website en verschillende excursies. De bezoekers van de Binnenveldse Hooilanden zijn echter het meest geïnteresseerd in informatieborden in het gebied. De response onder de ‘leden’ op de enquête was minimaal, die worden doorgaans via website en nieuwsbrieven geïnformeerd. Onze aanbeveling is dan ook om meer tijd en middelen te investeren in informatieborden. Dit kunnen klassieke informatieborden zijn, maar QR-codes die leiden naar een webpagina met daarop de informatie die normaliter op een fysiek informatiebord zou staan, kunnen een goed alternatief bieden.

Uit het onderzoek is gebleken dat de bezoekers vooralsnog het meeste interesse tonen in de informatieborden. Daarom is het advies om de meeste tijd en middelen te steken in meerdere, nieuwe informatieborden. Deze moeten wel vandalismebestendig zijn, aangezien uit het onderzoek is gebleken dat er in het gebied veel sprake is van vandalisme. Op deze informatieborden moet informatie komen te staan en uit de conclusie is gebleken dat de meeste bezoekers geïnteresseerd zijn in de (geo)hydrologie en geschiedenis van het gebied. Hierbij is het verstandig om ook bij de informatieborden duidelijk te hebben dat je de hoeveelheid aan borden met info over bijvoorbeeld geschiedenis, planten en dieren goed bijhoudt zodat je niet te veel informatieborden plaatst met dezelfde informatie. Een combinatie van informatie op de borden over (geo)hydrologie en planten in het gebied is natuurlijk ook een optie.

Meer en diverse excursies in het weekend

Uit de conclusies is ook gebleken dat bezoekers toe zijn aan informatievoorziening in de vorm van excursies. Een aanbeveling voor deze excursies is om deze te organiseren in het weekend. Wij hebben namelijk uit eigen ervaring ondervonden dat er meer mensen in het weekend aanwezig zijn, dan doordeweeks. Ook is een aanbeveling om de excursies te doen in het thema van de unieke flora en fauna van het gebied. Dit aangezien 59 mensen van de 92 die de enquête hebben ingevuld, zegt dat ze hier komen vanwege de unieke flora en fauna. Ook excursies over de (geo)hydrologie en de geschiedenis van het gebied zal de bezoekers erg aanspreken. Dit kan dan gaan over informatie die niet past op informatieborden, of al wel staat op de informatieborden. Dit is dan bedoeld voor bezoekers die het liever verteld krijgen, dan zelf deze info moeten lezen.

Hoe omgaan met het broedseizoen?

Over het algemeen zijn de bezoekers zich zeer bewust van de regels in het gebied. Helaas weten weinig mensen de regels van de broedseizoenen van vogels. Hiervoor moeten duidelijke borden, of meldingen op de websites komen. Dan moet er wel voor gezorgd worden dat mensen duidelijk kunnen zien dat het een belangrijk bericht is, wanneer deze op één van de websites verschijnt.

Tot slot kwam de vraag vanuit de boerencoöperatie, of er interesse is voor het aanschaffen van Bokashi door bezoekers. In de conclusie is te zien dat deze interesse er zeker is. Het is daarom ook aanbevolen om deze Bokashi in zakken of balen van respectievelijk 40 liter of 500 liter te verkopen voor de geïnteresseerden.

Literatuurlijst

- Bokashi.nl. (2021). Wat is Bokashi – Bokashi. <https://www.bokashi.nl/wat-is-bokashi/>
- Geurtsen, H. (2020, 13 juli). BUITENGEWOON: DOCUMENTAIRE OVER BINNENVELDSE HOOILANDEN OP TV GELDERLAND [Foto]. Stichting Mooi Binnenveld.
<https://mooibinnenveld.nl/buitengewoon-rapportage-over-binnenveldse-hooilanden-op-tv-gelderland/>
- MVO Groep. (2018). Inrichting natuurgebied Binnenveldse Hooilanden | MVO Groep.
<https://www.mvogroep.nl/nl/projecten/inrichting-natuurgebied-binnenveldse-hooil/#:~:text=In%20opdracht%20van%20Waterschap%20Vallei,%2C%20Ede%2C%20Veenendaal%20en%20Rhenen.>
- NBTC. (2020, 12 november). Bezoekersgroepen. <https://nbtcmagazine.maglr.com/handreiking-bezoekersmanagement/bezoekersgroepen>
- Stichting Mooi Binnenveld. (2021, 29 maart). Beheer. <https://mooibinnenveld.nl/beheer/>
- Stichting Mooi Binnenveld. (2021, 29 maart). Monitoring. <https://mooibinnenveld.nl/monitoring/>
- Stichting Mooi Binnenveld. (2021b, april 6). Recreatie. <https://mooibinnenveld.nl/recreatie-2/>
- Stichting Mooi Binnenveld. (z.d.). Recreatiekaart Binnenveldse Hooilanden [Kaart]. Stichting Mooi Binnenveld. <https://mooibinnenveld.nl/wp-content/uploads/Recreatiekaart-Binnenveldse-Hooilanden-A41-1.pdf>
- van den Tweel, M. (2020, 14 november). Drukke in de natuur vraagt om creatieve oplossingen. Trouw. <https://www.trouw.nl/opinie/drukke-in-de-natuur-vraagt-om-creatieve-oplossingen~b2a0aba5/>
- van Engeldorp Gastelaars, B., & Naus, M. (2021, 20 april). De rol van de gemeente bij bezoekersmanagement in natuurgebieden – Maak samen ruimte. maaksamenruimte. <https://maaksamenruimte.nl/2021/04/de-rol-van-de-gemeente-bij-bezoekersmanagement-in-natuurgebieden/>

Hieronder is de planning te zien, met daarbij de taakverdeling met initialen aangegeven. Deze taakverdeling kan in de toekomst veranderen en is indicatief.

28

Bijlage II Enquête informatiebehoefte bezoekers Binnenveldse Hooilanden

Deze enquête gaat over de Binnenveldse Hooilanden. De enquête is bedoeld om informatie te verzamelen voor Stichting Mooi Binnenveld, waarmee we beter te weten komen wie we op welke manier het beste kunnen informeren over de Binnenveldse hooilanden.

***Vereist**

Algemene vragen

1. Wat is uw geslacht? *

Markeer slechts één ovaal.

- ☐ Man
- ☐ Vrouw
- ☐ Zeg ik liever niet
- ☐ Anders: _____

2. Wat is uw leeftijd? *

Markeer slechts één ovaal.

- ☐ Jonger dan 18 jaar
- ☐ 18-24 jaar
- ☐ 25-35 jaar
- ☐ 36-45 jaar
- ☐ 46-55 jaar
- ☐ 56-65 jaar
- ☐ Ouder dan 65 jaar

3. Wat is de reden van uw bezoek? *

Vink alle toepasselijke opties aan.

- ☐ Recreatie
- ☐ Gebied ligt toevallig langs de route die ik nu volg
- ☐ Benieuwd naar de ontwikkelingen in het gebied
- ☐ Werk (incl. vrijwilligers)
- ☐ Vissen
- ☐ Kijken naar specifieke natuur (vogels, vegetatie, fauna, etc.)
- ☐ Jacht (De Snip, bijv.)

4. Hoe bent u hier gekomen? (U kunt antwoorden combineren) *

Vink alle toepasselijke opties aan.

- ☐ Fietsend
- ☐ Wandelend
- ☐ Met de auto
- ☐ Zeg ik liever niet

5. Bent u lid, donateur of certificaathouder van Mooi Binnenveld? *

Markeer slechts één ovaal.

- ☐ Ja
- ☐ Nee

6. Welke natuur spreekt u het meeste aan in dit gebied? *

Markeer slechts één ovaal.

- ☐ Vogels
- ☐ Planten
- ☐ Zoogdieren
- ☐ Insecten
- ☐ Vissen

7. Maakt u gebruik van wandelroutes, zo ja welke wandelroutes gebruikt u? *

Vink alle toepasselijke opties aan.

- ☐ Het Harsloërp pad (Klompenpad)
- ☐ Het Grift en Graftenpad (Klompenpad)
- ☐ Wandelroute Uitzichtplatform
- ☐ Wandelroute Veenkampen
- ☐ Ik maak geen gebruik van de wandelroutes

8. Zijn de huidige bordjes van de wandelroutes duidelijk genoeg? (Alleen invullen wanneer u gebruik maakt van de wandelroute)

Markeer slechts één ovaal.

- ☐ Ja
- ☐ Nee

9. Er is veel te vertellen over het gebied. Mist u bepaalde informatie? *

Vink alle toepasselijke opties aan.

- ☐ De geschiedenis van het gebied
- ☐ De bodem
- ☐ De geohydrologie en hydrologie van het gebied

Anders: ☐ _____

Dit is een voorbeeld van vandalisme in de Binnenveldse Hooilanden: motorsporen in het gebied buiten de paden. Het natuurgebied raakt hier verstoord door.



10. Zou u mensen aanspreken op hun gedrag wanneer u dit of andere vormen van vandalisme, zoals het kapot maken van borden ziet? *

Markeer slechts één ovaal.

- ☐ Ja
☐ Nee

11. Zou u dit gedrag ook melden? *

Markeer slechts één ovaal.

- ☐ Ja
☐ Nee

12. Zo ja op welke manier?

Vragen over de verschillende informatiekkanalen en -behoefte voor de
Binnenveldse Hooilanden

13. Wat is uw behoefte aan excursies? (Denk aan: frequentie, specifieke onderwerpen, etc.)

14. Heeft u behoefte aan uitleg door (herkenbare) gidsen die aanwezig zijn in het veld? *

Markeer slechts één ovaal.

- ☐ Ja
☐ Nee

15. Bent u geïnteresseerd in het meedoen aan vrijwilligersactiviteiten in dit gebied? *

Markeer slechts één ovaal.

- ☐ Ja
☐ Nee

16. De bezoekers van het gebied worden door middel van verschillende kanalen voorzien van informatie. Met welke kanalen bent u al bekend? *

Vink alle toepasselijke opties aan.

- ☐ Websites (Stichting Mooi Binnenveld en Coöperatie Binnenveldse Hooilanden)
- ☐ Sociale media
- ☐ IVN fiets-/wandelroutes-app
- ☐ PEEK-app
- ☐ Klompenpad-app
- ☐ Blogs
- ☐ Excursies
- ☐ Als lid van andere verenigingen (KNNV, Weidevogels, etc.)
- ☐ Pers (kranten, tv, radio)
- ☐ Nieuwsbrief/mededelingen

Anders: ☐ _____

In hoeverre bent u geïnteresseerd om gebruik te maken van de eerder genoemde informatiebronnen?

17. Informatieborden *

Markeer slechts één ovaal.

	1	2	3	4	5	
Minst	☐	☐	☐	☐	☐	Meest

18. Websites van Binnenveldse Hooilanden *

Markeer slechts één ovaal.

	1	2	3	4	5	
Minst	☐	☐	☐	☐	☐	Meest

19. Sociale media *

Markeer slechts één ovaal.

	1	2	3	4	5	
Minst	☐	☐	☐	☐	☐	Meest

20. IVN fiets-/wandelroutes-app *

Markeer slechts één ovaal.

	1	2	3	4	5	
Minst	☐	☐	☐	☐	☐	Meest

21. PEEK-app *

Markeer slechts één ovaal.

	1	2	3	4	5	
Minst	☐	☐	☐	☐	☐	Meest

22. Klompenpad-app *

Markeer slechts één ovaal.

	1	2	3	4	5	
Minst	☐	☐	☐	☐	☐	Meest

23. Blogs *

Markeer slechts één ovaal.

	1	2	3	4	5	
Minst	☐	☐	☐	☐	☐	Meest

24. Excursies *

Markeer slechts één ovaal.

	1	2	3	4	5	
Minst	☐	☐	☐	☐	☐	Meest

25. Als lid van andere verenigingen (KNNV, Weidevogels, etc.) *

Markeer slechts één ovaal.

	1	2	3	4	5	
Minst	☐	☐	☐	☐	☐	Meest

26. Pers (kranten, tv, radio) *

Markeer slechts één ovaal.

	1	2	3	4	5	
Minst	☐	☐	☐	☐	☐	Meest

27. Nieuwsbrieven/mededelingen *

Markeer slechts één ovaal.

	1	2	3	4	5	
Minst	☐	☐	☐	☐	☐	Meest

28. Welke nog niet genoemde informatiekanalen die u gebruikt, zouden info over de Binnenveldse Hooilanden moeten hebben?

Regels binnen de Binnenveldse Hooilanden

29. Is er genoeg informatie te vinden op de websites van de Stichting Mooi Binnenveld of Coöperatie Binnenveldse Hooilanden over het broedseizoen van vogels? *

Markeer slechts één ovaal.

- ☐ Ja
- ☐ Nee
- ☐ Weet ik niet

Bent u zich voldoende bewust van de volgende regels die gelden in het gebied?

30. Waar u wel en niet mag lopen *

Markeer slechts één ovaal.

- ☐ Ja
- ☐ Nee

31. Honden die het gebied niet in mogen *

Markeer slechts één ovaal.

- ☐ Ja
☐ Nee

32. U alleen mag fietsen op de fietspaden in het gebied *

Markeer slechts één ovaal.

- ☐ Ja
☐ Nee

Vragen over Bokashi

De agrarische coöperatie is een van de eigenaren in het gebied waar de Stichting mooi Binnenveld mee samenwerkt. Van een deel van het maaisel maakt de Cooperatie Bokashi. Bokashi wordt commercieel te koop aangeboden in bv. Sommige tuincentra. Dit als grondverbeteraar; het wordt bv vaak in moestuinen toegepast. De Cooperatie wil graag onderzoeken of er interesse is in de regio voor het afnemen (kopen) van door hen gemaakte Bokashi. Dit zal dan plaats vinden aan het eind van het jaar. Hieronder staan een aantal vragen die gerelateerd zijn aan deze interessepeiling.



33. Bent u geïnteresseerd in het proberen van Bokashi, nadat u dit gelezen heeft? *

Vink alle toepasselijke opties aan.

☐ Ja

☐ Misschien (vul in bij 'anders' waaraan u nog twijfelt)

☐ Nee

Anders: ☐ _____

Indien u geïnteresseerd bent in de eventuele koop van Bokashi. Gelieve dan de volgende vragen ook te beantwoorden

34. Als u het moet afhalen in het Binnenveld; hoe wilt u dit het liefst doen?

Markeer slechts één ovaal.

- ☐ Bokashi in zakken (bv. 40 liter, geschikt voor het oppotten van planten en voor een kleine bloemen tuin), richtprijs ong. €5,- per zak
- ☐ Bokashi in balen (van 500 liter, geschikt voor in zowel de groenten of bloemen tuin) richtprijs ong. €40,- per baal

35. Heeft u behoefte aan het afleveren (met een minimale hoeveelheid) bij u thuis, of op uw land?

Markeer slechts één ovaal.

- ☐ Ja
- ☐ Nee

36. De coöperatie zou de Bokashi in grotere hoeveelheden vanaf 10 m³ (prijs nader te bepalen) voor bijvoorbeeld volkstuincomplexen ook kunnen afleveren in de omgeving (Wageningen, Rhenen, Bennekom, Ede of Veenendaal). Heeft u hiervoor belangstelling?

Markeer slechts één ovaal.

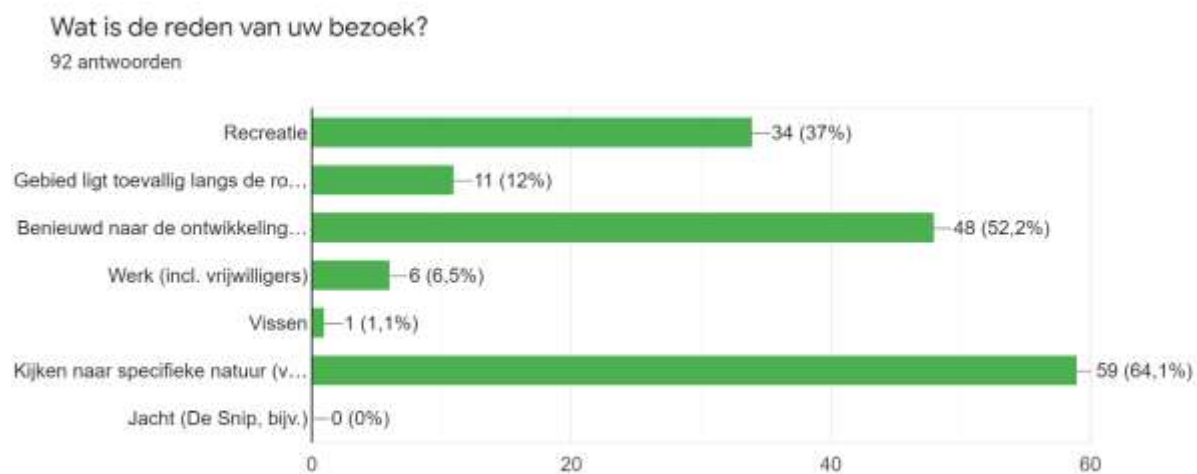
- ☐ Ja
- ☐ Nee

37. Indien u interesse heeft in de afname van Bokashi dan kunt u dit laten weten door uw gegevens hier in te vullen (naam en e-mail). Wilt u liever anoniem blijven, kunt u ook mailen naar Arjen Threels (Coöperatie Binnenveldse Hooilanden) op: athreels@upcmail.nl.

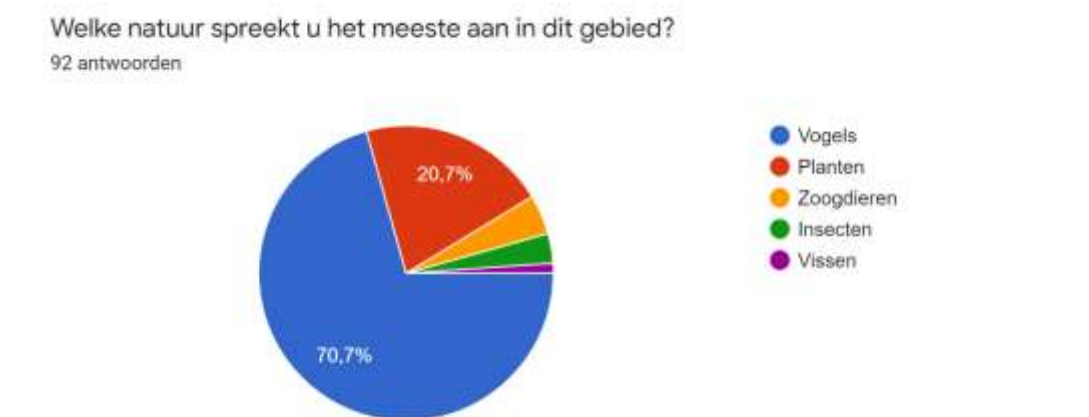
Einde enquête

38. Dank u wel voor het invullen van deze enquête. Wellicht heeft u suggesties na het invullen. Deze kunt u hieronder invullen.

Bijlage III Andere enquêteresultaten



Figuur 0.1: Resultaten enquête voor de vraag: Wat is de reden van uw bezoek?



Figuur 0.2: Resultaten enquête voor de vraag: Welke natuur spreekt u het meeste aan in dit gebied?

Bijlage IV Bokashi

Bokashi maak je doormiddel van organische afval als bladeren, grasmaaisel, vers groente en fruit afval en dingen als oude koffie of theezakjes (ongebleekt, papieren zakje), op één hoop te gooien. Het is aan te raden het organische afval in kleine stukjes te vermalen, zo hebben het micro-organisme minder moeite met het omzetten van het organische materiaal. Vervolgens voeg je microferm toe, dit is een mengsel van 82 verschillende soorten actieve bacteriën, gisten en schimmels. Wanneer dit is gebeurd kan het fermentatieproces beginnen. Fermentatie gebeurt onder anaerobe omstandigheden, zonder zuurstof. Sluit de hoop of bak waarin je al je organische materiaal met microferm verzameld hebt dus goed af. Optioneel is het om ook nog kalk en kleimineralen toe te voegen. Niet alleen de winst in procestijd die je verkrijgt ten opzichte van composteren is het investeren in Bokashi waard. Ook bij de inkoop aan benodigdheden en de hoeveelheid hiervan die je voor Bokashi doet valt winst te pakken. Voor Bokashi heb je namelijk per ton organische materiaal het volgende nodig:

- 12 kg Aegir Zeeschelpenkalk (optie)
- 12 kg Easdil Kleimineralen (optie)
- 12 kg Vulkamin granulaat (optie)
- 2 liter Microferm (verdund met water)

Het is niet helemaal duidelijk of het kalk en mineralen toevoegen essentieel is voor het maken van Bokashi.

Terwijl je bij compost te maken hebt met grote hoeveelheden aan organische materiaal, ook moet je denken aan het lagen van groen en bruin afval als je het niet mengt met mest. Conclusie is dus dat Bokashi een stuk efficiënter is en goedkoper. Het probleem met Bokashi is dat het niet bekend is en boeren er nog geen vertrouwen in hebben om dit op grote schaal toe te passen.

BELANGRIJK: Het is heel belangrijk om het vochtgehalte in een Bokashi bult goed op pijl te houden. Dit gaat om een 30 tot 40 procent droge stofgehalte. De rest is microferm met water en gewoon water.

Na ongeveer 10 weken, zou Bokashi klaar voor gebruikt moeten zijn. Het zal er niet zo uitzien als compost. Bij compost heeft het namelijk veel langer tijd gelegen en lijkt het op humus. Bij Bokashi is het materiaal niet afgebroken tot smurrie maar zijn de takjes, bladeren en twijgjes nog duidelijk zichtbaar en wel al helemaal zacht geworden. De Bokashi is nu klaar om toe te voegen aan de tuin. Wanneer Bokashi in aanraking komt met lucht dan zal het fermentatieproces verder gaan en zal er uiteindelijk niks meer te zien zijn van deze bladeren en twijgjes.

Dit heeft tot gevolg dat het toevoegen van Bokashi aan de bodem zorgt voor een:

- goede voeding voor het bodemleven;
- ontgiftende werking op de bodem;
- goed leefmilieu voor micro-organismen;
- snellere beschikbaarheid van de opneembare voedingsstoffen voor de plant.

De Effectieve Micro-organismen die in de Bokashi aanwezig zijn, zorgen voor:

- De productie van allerlei belangrijke bioactieve stoffen, zoals enzymen, natuurlijke antibiotica en groeihormonen, vitamines en antioxidanten, deze stoffen kunnen weer opgenomen worden door planten.
- Een verschuiving naar een opbouwende en ziekte werende bodem;
- Een grotere microbiële diversiteit en activiteit.